图书情报工作
第64卷 第21期 2020年11月

国外出版商和论文润色机构学术出版素养教育资源研究与启示*

■ 王钧钰[1,2]　李玲[1,2]
[1] 中国科学院文献情报中心　北京 100190　[2] 中国科学院大学经济与管理学院图书情报与档案管理系　北京 100190

摘　要：[目的/意义]合作是开展学术出版素养教育的必经之路。出版商、论文润色机构与高校图书馆建立了紧密的合作关系，共同参与到学术出版素养教育实践中来。本文系统分析了出版商、论文润色机构设计积累的形式新颖、内容前沿的学术出版素养教育资源，为探索多方机构合作开展学术出版素养教育提供更多可能性。[方法/过程]利用网络调研方法，详细调研分析7家知名出版商和论文润色机构提供的4类14种教育资源在类型、内容和学习方式上的特点。[结果/结论]出版商和论文润色机构已经设计了多元化的学术出版教育资源类型、结构化的资源内容和交互式的资源学习方式。未来，高校图书馆应与这些机构充分合作，丰富学术出版素养教育资源。

关键词：学术出版素养教育　信息素养教育　教育资源　出版商　论文润色机构
分类号：G252
DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2020.21.007

1 引言

信息环境的转变和科研范式的演变为信息素养教育带来了新的发展机遇，推动信息素养教育逐步向泛信息素养教育体系发展[1]。泛信息素养教育要求不断拓展信息素养教育的内容与模式，面向具体学科和科研过程开展定制化、多样化信息素养教育。学术出版素养(Scholarly Publishing Literacy)作为信息素养的重要组成部分，是指科研人员出版与传播学术成果的综合能力。学术出版素养教育正是泛信息素养教育融入科研情境，面向学术传播交流体系而产生的重要领域方向。而学术出版素养教育资源作为课程培训的补充和辅助手段，能实时满足用户个性化和突发性的学习需求，应对日常自主性和拓展性的学习，也更符合当今用户碎片化的学习方式。国内外研究集中在高校图书馆学术出版素养课程实践方面，还未关注到学术出版素养教育资源建设，因此本文具有研究的必要性和创新性。

学术出版素养教育已经引起了许多国外高校图书馆的重视，成为高校图书馆开展信息素养教育的新方式。最初关于出版素养的研究开始于20世纪90年代。1996年，美国菲尔丁研究生院教授J. J. Shapiro首次提出“出版素养”概念[2]。此后出现了国外高校图书馆在学术出版素养教育上的零星尝试[3]。2012年，开放获取领域知名学者J. Beall正式提出“学术出版素养”概念[4]；2014年，澳大利亚迪肯大学学者L. L. Zhao进一步细化学术出版素养内涵[5]。近几年，解决科研人员缺乏学术写作和出版技巧的呼吁在国外研究中得到了越来越多的回应，并且已有文献详细展示国外高校图书馆开展学术出版素养教育的具体方案和实施效果。在学术出版素养教育服务实践上，国外高校图书馆形成了教育培训和学术服务相辅相成的工作格局，如美国佛罗里达海湾海岸大学图书馆与Taylor & Francis出版公司通过混合式教学方法合作举办系列研讨课[6]；英国约克大学图书馆[7]、澳大利亚墨尔本大学图书馆[8]、美国麻省理工大学图书馆[9]等为师生设计了学术出版素养教育资源导航系统，以满足日常学习需求；美国印第安纳大学伯明翰分校图书馆为研究生提供学位论文写作小组活动，帮助研究生在整个学年中保持学位论文写作的正常进度[10]。

* 本文系中国科学院文献情报能力建设专项项目“中国科学院文献情报个性化服务优化与示范项目”(项目编号:Y9291103)研究成果之一。
作者简介：王钧钰(ORCID:0000-0002-2919-4502)，硕士研究生；李玲(ORCID:0000-0002-5665-6389)，研究馆员，硕士生导师，通讯作者，E-mail:liling@mail.las.ac.cn。
收稿日期:2020-05-17　修回日期:2020-07-16　本文起止页码:42-49　本文责任编辑:杜杏叶

国内学者关于"学术出版素养"概念的理解基于国外理论研究,2015 年开始正式出现这一概念[11],国内研究基本都集中在对国外高校图书馆学术出版素养教育服务案例的介绍。在实践上,国内图书馆也开始探索学术出版素养教育,如中国科学院文献情报中心为中国科学院大学研究生开设"科学研究与论文写作投稿"课程[12]和"学术道德与论文写作规范"课程[13];北京大学图书馆等双一流高校图书馆通过每学期固定开设相关的讲座,为学生教授学术出版知识[14]。但总体而言,国内图书馆的学术出版素养教育还处于起步期,亟待深入探索和实践。

高校图书馆一直以来都是学术研究和交流的中心,在信息素养教育和学术出版服务方面具有丰富经验,因此作为学术出版素养教育服务的主要参与者和组织者责无旁贷。学术出版素养教育是一项长期而系统的工程,涵盖写作、选刊、投稿、出版和传播等多个环节,出版商作为学术出版领域最直接的参与者,掌握着学术出版与学术传播最前沿的资讯和动态;论文润色机构作为学术论文发表的服务支持者,拥有着论文编校润色和图表美化的专业团队和丰富经验。这些机构除主营业务外还面向科研人员提供教育培训和学习资源,帮助其顺利完成论文发表。调研和分析这些机构的学术出版素养教育资源,有助于了解前沿的学术出版内容和新颖的资源呈现方式,为探索多方合作开展学术出版素养教育提供更多可能性。

2 研究方案

本研究根据公司在业界的影响力和提供学术出版素养教育资源是否具有代表性两个标准,出版商遴选了电气和电子工程师协会(IEEE)、威立(Wiley)、爱思唯尔(Elsevier)和施普林格(Springer)4 家全球知名学术出版商,选取了意得辑(Editage)、艾捷译(AJE)和查尔斯沃思(Charlesworth)3 家全球性质的论文润色机构,通过分析这 7 家机构提供的学术出版教育资源在类型、内容和学习方式方面的特点,为高校图书馆学术出版素养教育资源设计提供借鉴,也为学术出版素养教育实践研究提供新视角。7 家机构的教育资源栏目见表 1。

3 资源类型

3.1 按呈现方式划分

除 Editage 的收费课程外,7 家机构的资源均可免费使用。按照呈现方式可将资源分为 4 类 14 种,包括:文本类(专题文章、指南手册、参考模板、简报、课件、测试题、案例、教程)、图文类(信息图)、音视频类(播客、长视频及微视频)、社交媒体类(微信、微博),见表 2。其中 Twitter、Facebook 等国外社交媒体资源暂未列入本研究范围内。

表 1 出版商及论文润色机构的学术出版素养教育资源栏目

机构名称	主要栏目	主要形式
IEEE	IEEE Author Center[15]	教育资源网站
Wiley	Wiley Researchers[16]	教育资源网站
Elsevier	Elsevier Researcher Academy[17]	教育资源网站
Springer	Springer 作者和审稿人教程[18]	在线教程网站
Editage	Editage 专家视点[19]	教育资源网站
AJE	AJE Author Resource Center[20]	教育资源网站
Charlesworth	"科研之路"[21]	微信小程序

3.1.1 文本资源

专题文章:出版商和论文润色机构定期在网站或微信公众号上更新一些学术出版领域带有详细贴士和观点的文章供学习者阅读,这是一种常见的资源类型。专题文章由期刊编辑或出版专家结合自身经验和常见的学术出版问题撰写,并按照主题划分到对应的学术出版知识模块中。但更新快速带来的直接问题就是文章数量繁多,且掺杂商业推广信息,实际使用时需根据文章质量和需求筛选。

指南手册:一种由出版商等编写的具有指导性的资料文件,为学习者提供从学术出版意识到知识再到技能和工具的全方位指导。以"给科研人员的实践指南——如何让你的结果章节脱颖而出"指南手册[22]为例,该指南包括论文结果章节的重要性、撰写要点、数据图表制作、常见问题及解决方案、快速检查单等撰写论文结果章节所需要的各种资源。

参考模板:包括期刊论文格式、参考文献体例、投稿信、编辑沟通邮件和评审稿件模板等学习者可以快速使用和参考的范例。例如,IEEE 提供论文格式和参考文献体例模板[23],Charlesworth 提供论文返修延时申请模板等[24]。

简报:一种短小精炼的学术出版资讯,学习者可以通过邮件订阅的方式获取。简报有利于学习者掌握学术写作与出版领域最新的培训动态与工具。如,IEEE 每两个月发送一次的通讯简报[25]和 Editage 的"上周,科研发表学术圈发生了哪些事儿"简报[26],帮助学习者快速了解学术出版领域的前沿动态。

表 2 出版商及论文润色机构的教育资源类型分析

分类	类型	IEEE	Wiley	Elsevier	Springer	Editage	AJE	Charlesworth
文本类	专题文章	√	√	√	√	√	√	√
	指南手册	√	√	√		√	√	√
	参考模板	√				√	√	√
	简报	√				√		
	课件			√	√	√		
	测试题		√	√	√			
	案例					√	√	
	教程				√			
图文类	信息图		√			√	√	
音视频类	播客		√			√		
	长视频	√	√	√			√	
	微视频					√		√
社交媒体类	微信		√	√	√	√	√	√
	微博					√	√	

课件:包括备忘单、网页版幻灯片和教学课件等类型。Springer 的备忘单是线上课程结束后,为学习者提供的关于课程内容的高度浓缩文件,一般是一页 PDF,便于学习者日后回顾[27]。Editage 制作网页版幻灯片让学习者自学一些基础的学术写作和出版知识。Elsevier 设计了大量与课程视频配套的教学课件,这也是最常见的课件形式。课件资源对教学内容进行了记录、浓缩、凝练,对学习者及时回溯具有重要的参考价值。

测试题:为保证线上学习质量,Springer 和 Elsevier 在线上教学过程中或结束后设计相应的测试题,以巩固知识点,保证学习效果。题目设置围绕教学重点展开,以单选和多选客观题为主。如测试未通过,学习者需要返回学习,直到通过测试后才能继续学习。

案例:出版商和论文润色机构在丰富的实践中积累了学术写作和出版的大量真实案例,多集中在学术出版道德领域,包括事件简介、处理过程及结果和涵盖的知识点。这些长期储备的真实案例,可作为学术出版素养教学的素材。

教程:不同于线上课程,教程不安排教师讲授,是按照系统化的知识内容体系编写的网页。一般按照逻辑顺序组织知识点,由浅入深提供详细的内容讲解和学习资料,较适合基础型、知识型内容的学习。

3.1.2 图文资源

信息图(Infographics)是 information + graphic 的组合,通过图形让繁冗的文字显现出趣味性与生命力,让学习者轻松理解并留下深刻印象。信息图具有视觉化传播的优势,是国外重要的营销方式。出版商和论文润色机构利用鲜明的色彩和趣味的图片,帮助学习者直观地理解复杂的学术出版问题。例如,Editage 制作了“科研工作者该避免的十大错误[28]”“科研写作时态使用秘诀[29]”等。

3.1.3 音视频资源

播客:播客(Podcast)是在互联网上创建与发布音频节目。出版商利用播客制作学术出版相关的音频节目,每个音频节目都有独立的主题,且时间都比较短。学习者可以按照需求自由获取,充分利用碎片化时间收听,不受时空限制。

长视频:视频资源可以形象化展现知识内容。长视频多为网络课程或线下课程的录制视频,时长一般在 30 分钟以上,特点是系统全面,涵盖知识点多。

微视频:以 Charlesworth 和 Editage 公司为代表。微视频时长一般在 10 分钟以内,学习者可以充分利用碎片化时间学习,灵活自由。微视频不同于长视频,教学内容一般会围绕某一个非常具体的知识点进行讲解,如“研究论文的架构”“Altmetric 的演变”、“一定要写好投稿信”等。

3.1.4 社交媒体资源

社交媒体资源是伴随微信、微博等社交媒体工具的产生而产生的,便于实时推送最新动态,帮助作者获取前沿动态信息。

微信:对国内学习者而言,微信推送是社交媒体资源中最为常见的方式。Wiley 在其微信公众号开设“作者服务”栏目,按照主题将每日推文进行归类,方便学习者阅读。另外,Charlesworth 专门推出“科研之路”微信小程序,将学术写作与出版的成功经验浓缩为多个

10 分钟左右的微视频,免费让学习者学习。

微博:使用微博推送的出版商和论文润色机构较少,即便是已经开通微博的机构,粉丝数量也不多。微博发布的内容以期刊推广、科普教育和培训通知为主。

3.2 按学习场景划分

按学习场景,可将上述 14 种教育资源的进一步划分为适合于系统学习、自主学习、辅助学习和获取资讯的资源,如图 1 所示:

图 1 学术 出版素养教育资源的学习场景划分

系统学习:该场景下的资源包括长视频、教程和教学课件等,针对想要全面系统学习知识的学习者。这类资源内容按照由浅入深的逻辑有机组织,体系完整,但篇幅较长,需要学习者用完整的时间进行系统化学习。

自主学习:该场景下的资源包括指南手册、参考模板、幻灯片、微视频和信息图等多种形式,偏向于基础性、知识性等易于理解消化的内容,学习形式灵活多样,方便学习者自主提升,它是系统学习资源的有力补充。

辅助学习:该场景下的资源包括新颖丰富的测试题、案例和备忘单等,旨在增加教学趣味,及时检验学习效果。这部分内容对教师提高课程教学效果非常有帮助。

获取资讯:该场景下强调资源更新及时、获取容易,资源类型以资讯动态为主,辅助以网站、社交媒体、邮箱等平台进行传播。资讯更新迅速带来的直接问题就是数量繁多,还夹杂商业推广信息,在使用时需要认真筛选和分类。

4 资源内容

学术出版素养教育内容庞杂,知识体系涉及学术出版生命周期各环节、涵盖各种出版物类型,涉及多个领域。因此,出版商和论文润色机构一般都有机地整合学术出版内容,结构化地构建资源内容组织体系,如表 3 所示:

表 3 学术出版素养教育资源的板块划分

机构名称	资源内容主题
IEEE	学术写作、论文提交、同行评审、出版协议与版权、论文编辑加工、论文出版后
Wiley	发现研究内容、论文研究与写作、论文提交与同行评审、成为审稿专家、许可与开放获取、论文编辑与出版、提高文章影响力
Elsevier	研究准备、学术写作、出版过程、同行评审、学术交流
Springer	撰写期刊论文、向期刊提交论文及同行评审、英文写作、成为审稿专家、开放获取
Editage	学术研究、论文写作、期刊选择、论文提交、同行评审、跟踪论文进展、论文被拒、论文出版后
AJE	论文写作、论文润色、选择期刊、同行评审、研究分享与交流、研究过程、出版道德
Charlesworth	英文写作、论文写作、掌控发表、论文答辩、国际交流、全球机会

总体而言,出版商和论文润色机构在学术出版教育资源内容设计上具有以下特点:

(1)就内容广度而言,既有普适性的学术出版知识,又充分考虑了学科背景差异,设计面向特定学科领域的教育资源;既涵盖期刊论文、学术专著等传统的出

版物类型，又包括开放获取、预印本、数据出版等新型出版模式。

（2）就内容深度而言，充分聚集与特定主题相关的各类知识点，打破单一领域的内容局限，充分体现了知识体系的扩展性和延伸性。

（3）就内容的可发现性而言，出版商和论文润色机构并不是简单地堆砌资源，而是利用导航目录，使学习内容和分类主题一目了然，帮助学习者快速锁定所需内容。

按照内容进行深度分析，并结合学术出版生命周期，可将学术出版素养教育资源划分为研究准备、学术写作、投稿出版和成果传播 4 个模块，如图 2 所示：

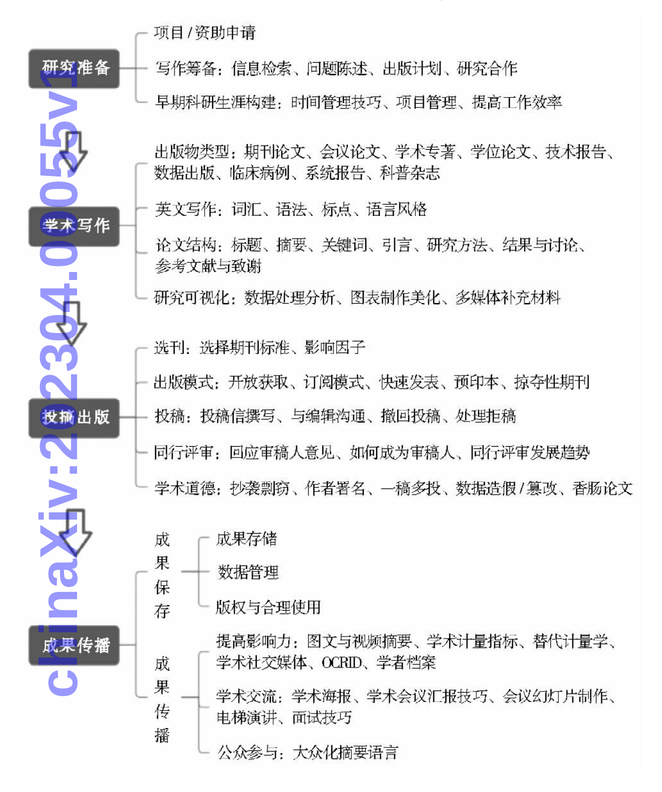


图 2　学术出版素养教育资源的内容体系

4.1　研究准备模块：关注基础性的素养技能

信息检索、项目/资助申请是科研人员从事科学研究最基本的素养技能。但与高校图书馆普适性的检索技能培训有所不同，出版商等在该模块内容设计上倾向于本机构运营的数据库平台和检索工具，具有一定商业推广性和个体差异性。这些机构还考虑到问题陈述、写作筹备、早期职业生涯构建等内容，以期通过该模块的学习为科研人员顺利开展科学研究、系统构建学术生涯奠定坚实基础。问题陈述是将广义的问题转成有针对性且清楚定义的问题，是研究人员开展研究和写作的第一步[30]；写作筹备主要包括区分出版物类型、制定科研项目和论文出版计划、规避常见科研问题等；早期科研生涯构建主要是为刚进入科研领域的研究生或初级科研人员提供一些时间管理、提高工作效率的技巧。这些内容为学习者正式开展学术写作和出版提供了基础知识储备。

4.2　学术写作模块：兼顾多样化的学习需求

出版商和论文润色机构在常规的期刊论文写作方面设计了大量资源，提供解决基本学术写作问题的途径。同时，在此基础上添加学科特色，关注到特定学科的出版物类型，如数据出版、技术报告、临床病例、系统报告、科普杂志等。在期刊论文撰写方面，出版商和论文润色机构显然充分发挥其优势，一方面在写作技巧，如词汇、标点与语言风格和论文架构，如 IMRAD 结构（引言、研究方法、研究结论与讨论）进行内容深耕；另一方面，高度重视可视化手段在论文内容呈现上的作用，在数据分析、图表制作和美化方面设计了大量资源。有些情况下，文字和图表不足以完全传达作者的研究成果，出版商等还设计使用多媒体补充材料来丰富期刊论文的内容，如提交视频、代码以及 README 文件等帮助更好地传递研究内容，便于读者理解。

4.3　投稿出版模块：考虑开放性的学习内容

学术出版素养教育内容并不是一成不变的封闭体系，需要具有开放性与动态性，紧跟学术出版领域的最新动态和发展趋势，不断更新知识体系。在同行评审模块关注开放同行评审、第三方同行评审、级联同行评审、发表后同行评审等同行评审领域的新趋势。在开放获取的背景下，学术出版领域鱼龙混杂，掠夺性期刊盛行，为科研人员选择合适的出版模式带来了巨大的困扰。新型出版环境具备更多新特征，而科研人员对于新型出版模式的知识相对匮乏，需要进一步学习，如正确认识开放获取模式、了解预印本模式、识别掠夺性期刊等。

4.4　成果传播模块：重视时尚化的传播手段

随着数字技术的发展，传播信息的方式有了很大的变化，用视觉方式呈现的信息也逐渐比文字内容更受欢迎。图文和视频摘要利用视觉化方法精准地呈现论文主要内容与研究发现，易于学习者分享和理解，成为推广研究成果比较理想的方式。因此，许多出版商和论文润色机构纷纷利用图文和视频摘要来宣传、推广研究成果。除此之外，在内容上出版商等还设计了制作会议幻灯片和学术海报、学术会议汇报技巧和电梯演讲（即在极短时间内简明扼要地阐述关键信息的一种方式）等手段来促进学术交流。同时十分重视公

众参与科学，通过撰写大众化摘要语言（lay summary）来增强公众理解，扩大研究传播范围。

综上，出版商和论文润色机构利用其实践优势，在资源内容设计上全面专业、前沿细致，部分内容是目前高校图书馆学术出版素养教育中还未完全涉及的[31]。未来高校图书馆在教学内容设计中可适当增加相关内容，以丰富学术出版素养教育。

5 资源学习方式

出版商及论文润色机构除为学习者提供自主学习的丰富素材外，还充分利用检测和激励措施、可视化和形象化手段实现学习者与资源平台的交互，吸引学习者使用教育资源，提高主动参与性，增强用户粘性。

5.1 设立检测和激励措施保证学习效果

出版商和论文润色机构设计的教育资源以学习者线上自学为主，这种方式优点是不受时空限制，灵活自主，但缺少实时监督和互动。因此，这些机构适当围绕线上教学内容设计了测试题和问答环节，以保证学习效果。Springer 的在线教程在每一模块内容学习完毕后，会通过测试题来检查学习效果。测试题有单选和多选客观题，如果答错，学习者就需要回顾对应知识点，直至测试通过才可以继续学习。Elsevier 则是在线上教学过程中设置问答环节，通过一问一答实现与学习者实时互动，以达到线下教学相同效果。同时，如果学习者顺利完成某一主题模块的学习，可以收到 Elsevier 的认证证书，还能够在使用 Elsevier 润色服务时享受折扣。这些措施有效提高了学习者自主学习的积极性。

5.2 采用可视化和形象化手段增加学习兴趣

在学术出版教育资源展示方面，可视化和形象化手段是促进学习者和教育资源平台交流互动的有效手段。出版商和论文润色机构充分运用了可视方式展示大段文字内容，趣味化展现枯燥的理论知识，形象化阐释复杂的内容体系，利用图文兼备的信息图、生动活泼的漫画、直观形象的动画视频快速导入学习内容，帮助理解复杂的知识点。如 Editage 在讲授香肠论文（将可在一篇研究论文中论述的某项大型研究分割到更小的单元进行论文发表中的做法）时，微视频从三明治中可口的香肠切片入手类比到学术研究中的"香肠切片"，进而帮助学习者形象化地理解和记忆这一概念。此外，还经常使用一些真实案例，为学习者更好地理解学习内容提供真实可感的情景。

6 结论与启示

学术出版素养教育涵盖系统学习和自主学习、教育培训和学术服务等多种实践形式，以科研人员为中心，既要提供系统全面的教学培训，以帮助其形成完整的知识体系，也要提供自主性和拓展性的教育资源，以满足科研人员个性化和突发性的学习需求。

出版商及论文润色机构处于学术出版实践的最前端，面向科研人员多样化的学习需求，对学术出版教育资源的类型、内容和学习方式都进行了精心设计。在资源类型方面，设计了文本、图文、音视频和社交媒体等多元化教育资源，适用于系统学习、自主学习、辅助学习和获取资讯等多种学习场景；在资源内容方面，结合学术出版生命周期，构建了结构化的教育资源内容体系，兼具深度和广度；在资源学习方式方面，利用互动式检测和激励措施、可视化和形象化手段激发科研人员的学习兴趣。

相比之下，目前国内高校图书馆的学术出版素养教育实践还处于探索起步期，教育形式较为单一，以教学讲授为主，缺少自主性学习资源设计。学术出版素养教育服务作为一项综合性、跨学科的复杂任务，仅依靠高校图书馆并不现实，合作才是必经之路。与学术出版机构建立合作关系可以使高校图书馆获得专业化支持，有利于促进高校图书馆学术出版素养教育的健康发展。

因此，在追求合作共赢的时代，高校图书馆应以开放的心态充分吸纳校外机构的优秀资源，发挥枢纽作用，积极融合和组织出版商及论文润色机构资源，共同投入到学术出版素养教育中来。在尊重知识产权和合理使用的前提下，高校图书馆应与这些机构充分合作，借鉴这些机构教育资源的内容组织和呈现方式，弥补高校馆缺乏专业人员和自身时间精力有限的不足。一方面充分借鉴出版商和论文润色机构已有的学术出版素养教育资源，选择一些优质的教育资源网站，将相关网址链接到图书馆主页或课件中，为学生日常自主学习提供资源参考。另一方面，高校图书馆可以在这些资源中遴选出一些制作优良，生动活泼的资源，如微视频、信息图、在线教程、案例等推荐给师生，作为课前和课后的自学材料应用于翻转课堂和混合式教学中，或作为课堂活动素材应用于案例教学、角色扮演、小组讨论中，丰富教学服务形式。但需要强调的是，尽管出版

商及论文润色机构长期积累的资源种类繁多,但质量却参差不齐,其中夹杂着各类商业推广信息,所以使用前需要馆员对相关教育资源质量进行严格把控。

参考文献:

[1] 初景利,刘敬仪,张冬荣,等. 从信息素养教育到泛信息素养教育——中国科学院大学 15 年的实践探索[J]. 图书情报工作,2020,64(6):3-9.

[2] SHAPIRO J J, HUGHES SK. Information literacy as a liberal art [J]. Educom review, 1996, 31(2):31-35.

[3] KNIEVEL J E. Instruction to faculty and graduate students: a tutorial to teach publication strategies[J]. Portal libraries & the academy, 2008, 8(8):175-186.

[4] BEALL J. Predatory publishers and opportunities for scholarly societies[C]. The American Educational Research Association meeting. Washington, DC: APARC,2012.

[5] ZHAO L. Riding the wave of open access: providing library research support for scholarly publishing literacy[J]. Australian academic & research libraries, 2014, 45(1):3-18.

[6] DONLAN R, STANISLAW S, FERNANDEZ M. The future of information literacy in the library: an example of librarian/publisher collaboration[J]. Serials librarian,2017,72(1):1-4.

[7] University of York. Skill Guides [EB/OL]. [2020-07-11]. https://subjectguides.york.ac.uk/skills.

[8] The University of Melbourne. Scholarly Publishing [EB/OL]. [2020-07-11]. http://unimelb.libguides.com/Scholarly_publishing.

[9] MIT Library. Getting Published: Tools and Help[EB/OL]. [2020-07-11]. https://libguides.mit.edu/publishing.

[10] IUB Libraries. Dissertation Writing Groups[EB/OL]. [2020-02-21]. https://wts.indiana.edu/graduate-students/dissertation-writing-groups.html.

[11] 徐速,张新鹤. OA 环境下图书馆开展学术出版素质教育的探讨[J]. 图书与情报,2015(02):118-122.

[12] 中国科学院大学. 科学研究与论文写作投稿课程大纲[EB/OL]. [2020-04-17]. https://jwxk.ucas.ac.cn/course/courseplan/157499.

[13] 中国科学院大学. 学术道德与学术写作规范课程大纲[EB/OL]. [2020-04-17]. https://jwxk.ucas.ac.cn/course/courseplan/166580.

[14] 北京大学图书馆. 沉迷学术一小时讲座[EB/OL]. [2020-04-13]. https://www.lib.pku.edu.cn/portal/cn/xxzc/yixiaoshi?qt-content_page_onehour=0#qt-content_page_onehour.

[15] IEEE. IEEE author center[EB/OL]. [2020-03-20]. https://ieeeauthorcenter.ieee.org/.

[16] Wiley. Researchers[EB/OL]. [2020-03-20]. https://www.wiley.com/network/researchers.

[17] Elsevier. Researcher academy[EB/OL]. [2020-03-20]. https://researcheracademy.elsevier.com/learn.

[18] Springer. 作者和审稿人教程[EB/OL]. [2020-03-20]. https://www.springer.com/cn/authors-editors/authorandreviewertutorials.

[19] Editage. Editage insights training academy [EB/OL]. [2020-03-20]. https://www.editage.com/insights/courses-and-guides?tid=&iscourse=course.

[20] AJE. AJE scholar[EB/OL]. [2020-03-20]. https://www.aje.com/arc/author-resources/.

[21] 查尔斯沃思. 科研之路[EB/OL]. [2020-03-22]. https://www.cwauthors.com.cn/_Become_a_Brilliant_Academic.

[22] 意得辑. 手册:给科研人员的实践指南——如何让你的结果章节脱颖而出[EB/OL]. [2020-04-10]. https://www.editage.cn/insights/en/node/2082.

[23] IEEE. IEEE article templates [EB/OL]. [2020-04-12]. https://journals.ieeeauthorcenter.ieee.org/create-your-ieee-journal-article/authoring-tools-and-templates/ieee-article-templates/.

[24] 查尔斯沃思. 论文返修延时申请模板[EB/OL]. [2020-04-12]. https://www.cwauthors.com.cn/article/Extra_time_request_20191211.

[25] IEEE. Subscribe to the authors @ IEEE Newsletter[EB/OL]. [2020-07-10]. https://engage.ieee.org/Author-Center-Authors-Newsletter-Opt-in.html.

[26] 意得辑. 用户订阅[EB/OL]. [2020-07-10]. https://www.editage.cn/insights/user/9331/reading-list.

[27] Springer. 撰写期刊文稿备忘单[EB/OL]. [2020-04-12]. https://resource-cms.springernature.com/springer-cms/rest/v1/content/15136376/data/v1.

[28] 意得辑. 信息图:十大科研作者该避免的错误[EB/OL]. [2020-04-21]. https://www.editage.cn/insights/shi-da-ke-yan-zuo-zhe-gai-bi-mian-de-cuo-wu-4593.

[29] 意得辑. 信息图:科研写作的时态使用秘诀[EB/OL]. [2020-04-21]. https://www.editage.cn/insights/ke-yan-xie-zuo-de-shi-tai-shi-yong-mi-jue-2793?loginform=loggedin-normal.

[30] 意得辑. 研究计划问题陈述基本撰写要点[EB/OL]. [2020-04-21]. https://www.editage.cn/insights/yan-jiu-ji-hua-wen-ti-chen-shu-ji-ben-zhuan-xie-yao-dian-2723.

[31] 王钧钰,李玲,陈林涛. 国外高校图书馆学术出版素养教育课程进展研究[J]. 图书情报工作,2019,63(19):88-95.

作者贡献说明:

王钧钰:开展调研,撰写论文;

李玲:确定论文选题,提出研究思路及修改意见并定稿。

王钧钰,李玲.国外出版商和论文润色机构学术出版素养教育资源研究与启示[J].图书情报工作,2020,64(21):42-49.

Research and Enlightenment of Scholarly Publishing Literacy Resources of Publishers and Paper Editing and Proofreading Companies

Wang Junyu[1,2] Li Ling[1,2]

[1] National Science Library, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190

[2] Department of Library, Information and Archives Management, School of Economics and Management, University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190

Abstract: [Purpose/significance] Cooperation is the only way to develop scholarly publishing literacy education. Publishers, paper editing and proofreading companies and university libraries have established a close cooperative relationship to participate in the scholarly publishing literacy education. This paper systematically analyzed the scholarly publishing literacy resources with novel forms and cutting-edge contents accumulated by publishers and paper editing and proofreading companies, so as to provide more possibilities for multi-institutional cooperation in scholarly publishing literacy education. [Method/process] Using online survey method, this paper selected 7 well-known publishers and paper editing and proofreading companies. Then it analyzed 14 kinds of education resources which were designed by these companies, from three aspects of forms, content and learning methods. [Result/conclusion] Publishers and paper editing and proofreading companies have designed diversified types, structured content and interactive learning methods for scholarly publishing literacy resource. In the future, university libraries should fully cooperate with these companies to enrich the scholarly publishing literacy resources.

Keywords: scholarly publishing literacy information literacy education resources publishers paper editing and proofreading companies